

Tisková zpráva

MBM Tourism Prague 2024



Praha 25. 3. 2024 – Jubilejní pátý ročník MBM TOURISM PRAGUE ukázal, co všechno mohou firmám z cestovního ruchu přinést mezinárodní B2B jednání organizovaná sítí EEN. Akce se zúčastnilo přes 100 zástupců firem z Itálie, Česka, Rumunska, ale i Indonésie či Jihoafrické republiky, kteří měli možnost zdarma se setkat až s 10 partnery dle vlastního výběru za jediný den. Během 165 on-site i on-line perspektivních schůzek se mnohým zástupcům regionů, cestovních kancelářů, hotelů, lázeňských resortů a IT firem povedlo úspěšně navázat budoucí spolupráce.

Akce se uskutečnila ve dnech 14.–15. 3. 2024 rámci veletrhů cestovního ruchu: HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, které se konají v areálu výstaviště PVA Praha Letňany, kde probíhaly ještě další dvě podobně atraktivní výstavy: FOR CARAVAN a FOR BOAT. Tuzemští i zahraniční vystavovatelé byli pozváni k účasti na MBM TOURISM PRAGUE a mnozí tuto nabídku využili.

O MBM TOURISM PRAGUE 2024 byl ze strany firem veliký zájem a vzhledem k omezené kapacitě musela být registrace předčasně uzavřena již začátkem března. Akce se zúčastnilo více než 100 zástupců firem a poměr mezi on-line a prezenční účastí byl téměř vyrovnaný – polovina zvolila virtuální a druhá polovina osobní jednání.

„Do projektu se zapojilo 27 partnerů ze sítě EEN, kteří přispěli k jeho propagaci v zahraničí s důrazem na mezinárodní aspekt B2B jednání. Nejvíce, 27 zaregistrovaných firem, bylo z Itálie, z České republiky potom 24 firem a 10 z Rumunska. Do prezenčních B2B jednání se přihlásili i mnozí vystavovatelé, a to i ze vzdálenějších destinací, jako například Indonésie (7 účastníků) či Jihoafrické republiky (2 účastníci),“ říká Eva Hrubešová z Enterprise Europe Network (EEN) při Centru pro regionální rozvoj České republiky, které mělo akci na starost. Kromě zástupců regionů, cestovních kancelářů, hotelů, lázeňských resortů se přihlásily také IT firmy, které vytvářejí digitální platformy a mobilní aplikace pro cestovní ruch.

Po pozitivních zkušenostech z předchozího ročníku byla i letos zachována hybridní forma B2B jednání, tedy první den on-line schůzky a druhý den prezenční jednání. Hlavní výhodou této kombinace spočívá v možnosti volby především pro zahraniční účastníky. Ti se přihlásili spíše na on-line schůzky. Koncept je zajímavý i pro prezenční účastníky, kteří mohou ke klasickým „face-to-face“ schůzkám přidat navíc i virtuální.



Celkem bylo požádáno o 210 on-line i on-site schůzek z nichž 165 (podobné statistiky jako v roce 2023) bylo akceptováno druhou stranou. Organizátoři akce kladli velký důraz na aktivní přístup účastníků, a to jak v přípravné fázi, tak zejména jejich ochotu a připravenost k samotným B2B setkáním. I když se některé virtuální schůzky kvůli absenci jednoho z partnerů nekonaly, v rámci prezenčních jednání byli zástupci firem mnohem úspěšnější a uskutečnili i mnoho přidaných neformálních setkání, která původně nebyla naplánovaná.

„Firmy, které se zúčastnily MBM TOURISM PRAGUE poprvé, poznaly, jaké výhody jim B2B jednání organizovaná sítí EEN přináší. S minimálními finančními náklady – registrace je zdarma – měli jejich zástupci možnost uskutečnit až 10 schůzek za 1 den s partnery dle vlastního výběru, a v případě osobní účasti se mohli navíc účastnit zajímavých veletrhů,“ říká Anna Měrková za EEN. *„A že nešlo pouze o evropské kontakty dokládá i fakt, že díky účasti v B2B jednáních, si česká firma zaměřená na vytváření mobilních turistických aplikací domluvila pilotní projekt se zástupci regionů z Jihoafrické republiky,“* dodává.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že schůzky byly zajímavé a velmi perspektivní z hlediska navázání budoucí spolupráce, a z 15 mezinárodních schůzek a 4 jednání mezi českými firmami vznikly dokonce i již domluvené spolupráce. Spokojenost s výsledky akce projevili i její organizátoři, kteří se již těší na další ročník. *„Spolupráce se společností ABF a.s, která pořádá oba veletrhy, byla opět skvělá, a to jak v přípravné fázi projektu, zejména pak pokud jde o propagaci B2B akce, tak i přímo na výstavišti,“* uzavírá Eva Hruběšová.

Několik citací z hodnocení účastníků:

„This event is excellent. In future I will come again. Thank you! “

„Thanks for invitation. Very glad to meet the cooperation here! “

„Skvělá akce!“

„Na on-line schůzky se někteří nepřihlásili, osobní schůzky v pátek byly úplně super.“

„Děkujeme za organizaci a starostlivost. 😊“

„Děkuji za pozvání na milou akci – 3 možnosti setkání se 3 zajímavými partnery.“



Kontakt: Eva Hruběšová, Centrum pro regionální rozvoj České republiky – Enterprise Europe Network, U Nákladového nádraží 3144/4, 130 00 Praha 3, tel. +420 737 114 693, e-mail: eva.hrubesova@crr.cz

www.crr.cz/een

www.een.cz

een.ec.europa.eu

